

# Repliek

*Judith van Male\**

Ik ben het helemaal eens met Daan Andriessen dat ‘de’ wetenschap niet bestaat en dat vanuit verschillende paradigma’s naar de werkelijkheid gekeken kan worden. Ik zou ervoor willen pleiten dat er ook binnen het commerciële onderzoek meer discussie komt over de verschillende paradigma’s die in onderzoek gehanteerd worden. Interessante vraag daarbij is of die paradigma’s door de opdrachtgever of de onderzoeker worden bepaald. Dit laat onverlet dat in wetenschappelijk én commercieel onderzoek methoden en technieken aan de eisen van betrouwbaarheid en validiteit moeten voldoen.

\* Judith van Male is sociaal psycholoog en senior projectleider kwalitatief onderzoek bij Ferro Explore! te Amsterdam. E-mail: [judith@ferro-explore.nl](mailto:judith@ferro-explore.nl).